



Τα τελευταία δύο χρόνια γίνεται πολύς λόγος από τα ΜΜΕ ότι αλλάζει το καταναλωτικό πρότυπο των Ελλήνων. Προς αυτή τη κατεύθυνση συνηγορούν τα στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα από διάφορες έρευνες που έγιναν από ιδιωτικούς αλλά και δημόσιους φορείς όπως η ΕΛΣΤΑΤ.

Το Α' Τετράμηνο του σχολικού έτους 2013-14, 16 μαθητές της Β' Λυκείου ανέλαβαν την

Καταναλωτισμός ? Καταναλωτικό πρότυπο. Οι καταναλωτικές μας συνήθειες σήμερα

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator

Παρασκευή, 24 Ιανουάριος 2014 07:40 - Τελευταία Ενημέρωση Παρασκευή, 24 Ιανουάριος 2014 08:00

υλοποίηση ερευνητικής εργασίας με τίτλο:

Καταναλωτισμός- Καταναλωτικό πρότυπο. Οι καταναλωτικές μας συνήθειες σήμερα

Σκοπός αυτής της ερευνητικής εργασίας είναι οι μαθητές να κατανοήσουν τις έννοιες καταναλωτικό πρότυπο, καταναλωτική συμπεριφορά και καταναλωτισμός, να ενημερωθούν για τα δικαιώματά τους ως καταναλωτές μέσα από τη διερεύνηση των στάσεων και της συμπεριφοράς των συνομηλίκων τους. Τα **ερωτήματα** που τίθενται είναι:

1. Πως αντιλαμβάνονται οι έφηβοι τις έννοιες κατανάλωση, καταναλωτικό πρότυπο και καταναλωτισμός;
2. Ποια είναι η αγοραστική δύναμη των εφήβων σήμερα;
3. Ποιες είναι οι καταναλωτικές τους συνήθειες;
4. Τι γνωρίζουν για τα δικαιώματά τους ως καταναλωτές; Είναι σε θέση να τα διεκδικήσουν;

Υπεύθυνη εκπαιδευτικός της ερευνητικής εργασίας: Μιτάκη
Σταματίνα-Κοινωνιολόγος