

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (PROJECT)

**ΤΑΞΗ Β
ΤΜΗΜΑ 2**

**ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET**

Περιεχόμενα

1. Πρόλογος	3
2. Διαφήμιση στο <i>facebook</i>	4
2.1 Διαφήμιση με πληρωμή	4
2.2 Διαφήμιση δωρεάν	5
2.3 Διαχείριση αδειών	10
2.4 Ανταλλάξτε <i>like</i>	11
2.5 Εγκαταστήστε το κουμπί του <i>fb</i>	11
3. Διαφήμιση στο <i>youTube</i>	12
3.1 Τρόποι διαφήμισης στο <i>youTube</i>	12
3.2 Δημιουργία καναλιού (<i>channel</i>)	13
3.3. Επιπτώσεις	14
4. Διαφήμιση στο <i>Google</i>	15
4.1 Δημιουργία καμπάνιας	15
4.2 Πως προβάλλονται οι διαφημίσεις στο <i>Google</i>	16
4.3 Πως στοχεύετε το κοινό σας	17
5. Πηγές – Βιβλιογραφία	20

1. Πρόλογος

Το τελευταίο καιρό οι άνθρωποι έχουν πραγματοποιήσει άλματα προόδου στον τομέα της τεχνολογίας και ιδιαίτερα στο κλάδο των νέων τεχνολογιών. Εδώ και 2 δεκαετίες έχει παρατηρηθεί ένα είδος εισβολής των υπολογιστών και ιδιαίτερα του διαδικτύου στη ζωή μας. Το internet παρέχει ένα τεράστιο εύρος παροχών στους χρήστες οι οποίοι έχουν αυξηθεί κατά κόρων από το 1990. Διαρκώς οι υπηρεσίες που μας προσφέρει βελτιώνονται και εξιδανικεύονται με αποτέλεσμα να χρησιμοποιείται από όλο και περισσότερα άτομα για ποικίλους σκοπούς είτε για ενημέρωση είτε για ψυχαγωγία είτε για θέματα εκπαίδευσης. Πλέον υπάρχουν εκατοντάδες τέτοια sites όπως το fb, το google και το youtube. Σε αυτούς τους ιστότοπους προωθούνται διάφορα προγράμματα και προϊόντα είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή. Στην παρακάτω εργασία την οποία εκτελέσαμε στα πλαίσια του μαθήματος του project αναλύουμε τους τρόπους τους οποίους μπορούμε να διαφημιστούμε είτε στο fb είτε στο youtube είτε στο google

Ένας τρόπος για να διαφημιστούμε είναι το facebook. Τον τελευταίο καιρό το google έχει δώσει ιδιαίτερη σημασία στις facebook σελίδες και βγάζει αρκετά υψηλά στα αποτελέσματα αναζήτησης των χρηστών. Για να διαφημιστούμε στο facebook υπάρχουν δύο τρόποι: 1) διαφήμιση δωρεάν 2) διαφήμιση επί πληρωμή. Το σημαντικό είναι ότι η σελίδα που θα έχουμε είναι διαφορετική από τη «Facebook σελίδα» και την ονομάζουμε Facebook page. Αλλά πριν αναλύσουμε τους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να διαφημιστούμε στο facebook, είναι ιδιαίτερα χρήσιμο να αναφέρουμε γιατί να διαφημιστώ σε αυτό. Οι λόγοι είναι οι εξής:

Οι περισσότεροι επισκέπτονται το facebook παρά το google. Στο facebook υπάρχουν τουλάχιστον 3.000.000 Έλληνες χρήστες που σίγουρα σας ενδιαφέρουν...

Η facebook διαφήμιση είναι πολύ πιο φθηνή από το google γιατί ένα πολύ μεγάλο κομμάτι των ανταγωνιστών σας δεν έχει αντιληφθεί ακόμα τη δύναμή του.

Η διαφήμιση στο facebook εμφανίζεται με τη μορφή μικρών banners. Όλα τα στατιστικά σήμερα δείχνουν ότι το facebook είναι ένα δυνατό εργαλείο για την αύξηση της αναγνωσιμότητά σας αλλά και την αύξηση των πελατών σας.

2. Διαφήμιση στο Facebook

2.1 Με πληρωμή

Για την διαφήμισή σου στο facebook επι πληρωμή ακολούθησε τα παρακάτω βήματα!!!!

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1

Δημιούργησε τη σελίδα σου στο facebook. Το facebook επιτρέπει την ύπαρξη μέχι 25 χαρακτήρων για κάθε τίτλο. Στη συνέχεια πρέπει να μεταβείς στη σελίδα ADVERTISING και να κάνεις κλικ στο creat an ad, να εισάγεις τα στοιχεία που ζητούνται επιλέγοντας μια διεύθυνση URL προορισμού (η ιστοσελίδα σου),όπου θα οδηγούνται οι χρήστες. Χρήσιμη εδώ είναι η δυνατότητα προεπισκόπησης που παρέχεται. Φρόντισε να ανεβάσεις καλές φωτογραφίες.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2

Αποφάσισε ποιο είναι το στοχευόμενο κοινό σου στο οποίο θέλεις να απευθύνεται η διαφήμισή σου. Αυτό θα προσδιορίσει την πορεία των ενεργειών σου και το πως θα διαφημιστείς. Υπάρχει διαθέσιμη επιλογή για να ρυθμίσεις ποιος θα βλέπει την αγγελία σου την οία μπορείς να προσαρμόσεις με βάση τα επιθυμητά δημοσιογραφικά στοιχεία, το φύλλο, την ηλικία ,την εκπαίδευση.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3

Αυτό που θα καθορίσει το ποσό που θα σε χρεώσει το Facebook είναι η επιλογή της χρέωσης ανά κλικ ή ανά εμφάνιση.που είδε ο χρήστης.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4

Το facebook αποφασίζει ποιες δραστηριότητες θα εμφανιστούν, κρίνοντας από το πόσο προσφέρεται να δώσει για κάθε κλικ ή για εμφανίσεις ο διαφημιζόμενος. Δηλαδή ακόμα και να το θέλεις δεν είναι σίγουρο οτι σε θέλουν αυτοί. Θα πρέπει να υποβάλεις την προσφορά σου και να περιμένεις. Όποιος προσφέρει το μεγαλύτερο ποσό θα εμφανιστεί στους διαθέσιμους χώρους. Το ποσό που κοστίζει η διαφήμιση στο Facebook εξαρτάται και από άλλους παράγοντες όπως οι λεπτομέρειες της διαφήμισης ,η συχνότητα εμφάνισης, το μέγεθός της και άλλα στοιχεία.



2.2 Διαφήμιση Δωρεάν

Βήμα 1

Μπαίνουμε στο λογαριασμό μας στο facebook και γράφουμε στην αναζήτηση “δημιουργία νέας σελίδας facebook” και κάνουμε κλικ .

facebook

δημιουργία νέας σελίδας facebook

Facebook

Δημιουργία Νέας Σελίδας Facebook

Δείτε περισσότερα αποτελέσματα για το ερώτημα δημιουργία νέας σελίδας facebook >

Εμφανίζονται τα κορυφαία αποτελέσματα

Κωδικός πρόσβασης

Κωδικός πρόσβασης του email:

Βρείτε φίλους

Το Facebook δεν θα αποθηκεύσει τον προσωπικό σας κωδικό πρόσβασης.

2 Ανεβάστε μια φωτογραφία προφίλ

Ανεβάστε μια φωτογραφία
Από τον υπολογιστή σας

Τραβήξτε μια φωτογραφία
Με την κάμερα web

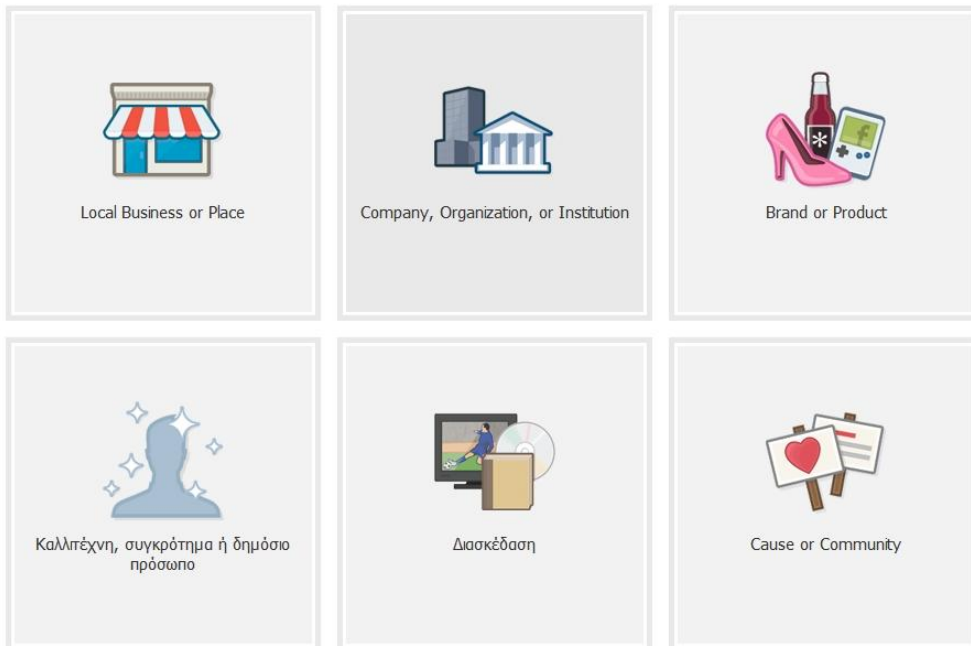
Βήμα 2

Μετά το κλικ οδηγούμαστε στη σελίδα «δημιουργήστε σελίδα». Ανάλογα την επιχείρηση που έχουμε επιλέγουμε και το ανάλογο πεδίο. Εμείς ,ως webmasters ,ή affiliates πρέπει να πατήσουμε στο brand on

product.






Δημιουργήστε μια Σελίδα

Συνδεθείτε με τους θαυμαστές σας στο Facebook.



Στο πρώτο πεδίο επιλέγουμε το «Ιστοσελίδα», στο δεύτερο πεδίο το όνομά της (αν κάνετε λάθος μην αγχώνεστε μπορείτε να το αλλάξετε αργότερα), και επιλέγουμε το I agree to Facebook pages Terms (κάνοντας κλικ δηλώνετε ότι συμφωνείτε με τους όρους χρήσης της facebook page) και πατάμε το κουμπί «Ξεκινήστε».

Δημιουργήστε μια Σελίδα
 Συνδεθείτε με τους θαυμαστές σας στο Facebook.

 <p>Local Business or Place</p>	 <p>Company, Organization, or Institution</p>	<p>Brand or Product Join your supporters on Facebook.</p> <p>Επιλέξτε μια κατηγορία</p> <ul style="list-style-type: none"> Επιλέξτε μια κατηγορία Αναλώσιμα για κατοικίδια Αναλώσιμα γραφείου Αυτοκίνητα Βερόνια/Κήπος Βισβίτες/Συμπληρώματα Διακόσμηση σπιτιού Είδη για μωρά/Είδη για παιδιά Εμπορικός εξοπλισμός Εξωτερικός εξοπλισμός/Αθλητικά είδη Επιπλά Εργαλεία/Εξοπλισμός Ηλεκτρονικά Ιστοσελίδες Κάμερα/Φωτογραφία Κοσμήματα/Ρολόγια Κουζίνα/Μικτήρας
 <p>Καλλιτέχνη, συγκρότημα ή δημόσιο πρόσωπο</p>	 <p>Διασκέδαση</p>	 <p>Cause or Community</p>

Βήμα 3
Συγχαρητήρια!! Δημιουργήσατε την facebook page σας.

The screenshot shows the Facebook 'Get started' page for a new website. The main content area is titled 'Όνομα ιστοσελίδας > Ξεκινήστε' and contains five numbered steps:

- 1 Προσθέστε μια εικόνα**: Aneβάστε μια εικόνα. Από τον υπολογιστή σας.
- 2 Προσκαλέστε τους φίλους σας**: Ξεκάνετε να δημιουργήσετε θαυμαστές προτίνοντας αυτήν την Σελίδα σε φίλους σου που μπορεί να τους αρέσει.
- 3 Μιλήστε στους Θαυμαστές σας**: Κάνετε γνωστή την Σελίδα σας στους τρέχοντες πελάτες και συνδρομητές σας.
- 4 Δημοσιεύστε ενημερώσεις κατάστασης**: Μοιραστείτε τα πιο πρόσφατα νέα σας.
- 5 Προώθηση αυτής της σελίδας στην ιστοσελίδα σας**: Προσθέστε ένα πλαίσιο "Μου αρέσει!" του Facebook στην ιστοσελίδα σας και δώστε στον κόσμο έναν εύκολο τρόπο να ανακαλύψει και να ακολουθήσει αυτήν την Σελίδα.

The right sidebar includes sections for 'Διαχειριστές (1)', 'Χρήσιμοι συμβουλές' (Useful tips), and 'Ενδεικτική διαφήμιση' (Suggested ad).

Βήμα 4

Η δουλειά όμως δεν σταματάει εδώ. Πρέπει να αλλάξουμε ορισμένα πράγματα στην page μας για να φαίνεται όμορφη και να παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες στους χρήστες σχετικά στην επιχείρησή μας στο site μας. Το πρώτο πράγμα που πρέπει να αλλάξουμε είναι η εικόνα που θα εμφανίζεται στην page. Εκεί συνήθως βάζουμε ένα λογότυπο της επιχείρησής μας ή της σελίδας μας. Πώς? Πατάμε πάνω στο «Ανεβάστε μια εικόνα»

Όταν κάνουμε την παραπάνω διαδικασία θα εμφανιστεί η εικόνα που επιλέξαμε, πάνω αριστερά στην page.



Βήμα 5

Τώρα που βάλαμε την εικόνα της page ,μπορούμε να προχωρήσουμε στα επόμενα βήματα. Θα μπούμε στη σελίδα διαχείρισης της page μας και θα κάνουμε τις όποιες αλλαγές επιθυμούμε ,κάνοντας κλικ στο κουμπί πάνω δεξιά «Επεξεργασία σελίδας».

Στη σελίδα που θα ανοίξει στα αριστερά θα μπορούμε να κάνουμε οποιαδήποτε αλλαγή στη σελίδα μας.

2.3 Διαχείριση αδειών

Ορατότητα σελίδας: Αν θέλουμε να είναι δημόσια η σελίδα μας και να έχουν πρόσβαση όλοι οι χρήστες του facebook σε αυτή τότε κλικάρουμε ένα κουτάκι που μας εμφανίζεται.

Περιορισμοί βάσει χώρας: Αν θέλουμε η σελίδα να εμφανίζεται μόνο στους χρήστες της χώρας μας το γράφουμε. Επειδή όμως πολλοί Έλληνες μένουν εξωτερικό και δηλώνουν σαν χώρα τη χώρα διαμονής, το πεδίο το βάζουμε κενό.

Περιορισμοί ηλικίας: Αν π.χ. η σελίδα προορίζεται για ενήλικους πρέπει να επιλέξετε το 18.

WALL TAB SHOWS: Επιλέγουμε αν θα εμφανίζονται όλα τα μηνύματα ή μόνο τα σχόλια των χρηστών στον τοίχο της page.

DEFAULT LANDING TAB: Επιλέγουμε τι θα εμφανίζεται με το που μπαίνει ο χρήστης στην facebook page μας. Οι αρχικές επιλογές είναι ο τοίχος, οι πληροφορίες και οι εικόνες.. Αργότερα μπορούμε να προσθέσουμε κάποιο video.

POSTING ABILITY: Αναφέρει τις δυνατότητες παρέχουμε στους

χρήστες της page μας.

Αν έχετε ιστοσελίδα ,μπλογκ ή ακόμη και λογαριασμό στο twitter δημιουργήστε ένα λινκ προς τη σελίδα σας στο facebook.

Ετοιμάστε ωραίες εικόνες όπου προσκαλείται τους χρήστες να δράσουν και να κάνουν like .Αυτό το κόλπο λειτουργεί και με τη χρήση infographic.



Γράψτε σπουδαία άρθρα όπως «Πώς να αυξήσετε τα like σας στη σελίδα του facebook».Οι χρήστες βρίσκουν χρήσιμα τέτοιου είδους άρθρα. Αν είναι καλογραμμένα μπορεί ο αναγνώστης να πειστεί και να σας κάνει like στη σελίδα σας.

2.4 Ανταλλάξτε like

Είναι πολύ απλό -αν κάνετε like σε κάποια άλλη σελίδα στο facebook μπορείτε ως αντάλλαγμα να λάβετε και εσείς το αντίστοιχο like.

2.5 Εγκαταστήστε το κουμπί του Facebook

Βάλτε σε στρατηγικά μέρη της ιστοσελίδας σας το κουμπί facebook ώστε οι επισκέπτες να το βρίσκουν εύκολα και να μπορούν εύκολα να πατήσουν like.. Πολλές φορές οι επισκέπτες θέλουν να κάνουν like αλλά δεν ξέρουν πως.

3. Διαφήμιση στο youTube

3.1 Τρόποι διαφήμισης στο youTube



Τα διαδικτυακά βίντεο είναι ένας συναρπαστικός και αλληλεπιδραστικός τρόπος προσέλκυσης χρηστών του ιστού και προτροπής τους ώστε να συνεχίσουν να εξερευνούν τον ιστότοπό μας. Μπορούμε να διαφημίσουμε την επιχείρησή μας σε πολλές μορφές διαφήμισης στο Δίκτυο εμφάνισης Google, το δίκτυο εκδοτών περιεχομένου ιστού της Google. Το YouTube περιλαμβάνεται στο δίκτυο ως ένας από τους συνεργάτες μας.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε και να ξεκινήσουμε διαφημιστικές καμπάνιες βίντεο με τρεις τρόπους: **α)** AdWords για βίντεο **β)** χορηγία-διαφήμιση και **γ)** προώθηση. Ο τρόπος που θα χρησιμοποιήσουμε εξαρτάται από το μοντέλο τιμολόγησης και τις μορφές διαφήμισης που προτιμάμε. Θα εξηγήσουμε τις διαφορές των τριών εργαλείων, ώστε να εργαστείτε με το εργαλείο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας.
α) Το AdWords για βίντεο είναι ένα εργαλείο διαχείρισης καμπάνιας, ειδικά σχεδιασμένο για να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε πιο γρήγορα διαδικτυακές καμπάνιες με βίντεο. Όταν δημιουργείτε διαφημίσεις βίντεο, θα χρησιμοποιήσετε πρότυπα που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για το AdWords για βίντεο και για τις μορφές TrueView του YouTube.

β) Επίσης, ένας άλλος έμμεσος τρόπος διαφήμισης αλλά πολύ σημαντικός για την εικόνα μιας εταιρίας είναι το να στηρίζει οικονομικά κάποιο website που είναι δημοφιλές ώστε να αναφερθεί σαν χορηγός

στις κεντρικές του ιστοσελίδες. Όσο πιο σημαντικό είναι αυτό το website και όσους όσο περισσότερες επισκέψεις έχει απο πιθανούς πελάτες, τόσο αποδοτικότερη είναι και η χορηγία-διαφήμιση. Έτσι διαφημίζει και το Youtube τους πελάτες του.

γ) Για να είναι αποτελεσματική, θα πρέπει να εξασφαλιστεί και ένας μεγάλος αριθμός επισκεπτών. Εδώ βοηθάει η προώθηση του βίντεο προκειμένου οι θεατές να μάθουν για αυτό, να ενημερωθούν, να το δούν και να υποκινηθούν να μιλήσουν σε άλλους για αυτό. Η προώθηση είναι ένα σημαντικό κομμάτι και αν γίνει σωστά, και απο επαγγελματίες, μπορεί να αυξήσει αλματωδώς τις πωλήσεις.

3.2 Δημιουργία καναλιού (channel)



Η ομάδα μας για να δεί πως λειτουργεί πρακτικά η διαφήμιση στο Youtube δημιούργησε το δικό της κανάλι σε αυτό. Απο το κανάλι μας με το όνομα Dream Team885 μάθαμε πως μπορούμε να προωθήσουμε δικά μας διαφημιστικά βίντεο. Επίσης είδαμε πως μόλις 'ανεβάζαμε' κάποιο βίντεο οί διαφημίσεις έμπαιναν αυτόματα. Έτσι, αναρτήσαμε αρκετά βίντεο στα οποία βοηθηθήκαμε για την εργασία μας, με αποτέλεσμα και έσεις να μπορείτε να δείτε και να μάθετε παραδείγματος χάριν για την δημιουργία ενός καναλιού, το πως μπορείτε να διαφημιστείτε και εσείς μέσω του Youtube και άλλα πολλά που έχουν να κάνουν σχέση με την διαδουκτική διαφήμιση.

3.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



Ύστερα από την τεράστια επιτυχία του Youtube και μετά την πρόβλεψη των ανθρώπων που το δημιούργησαν οι οποίοι είχαν προβλέψει την εξάπλωση των video. Τα βίντεο μέσω του διαδικτύου και ειδικά του Youtube μπορούν να προωθήσουν γεγονότα, δημιουργίες και ειδικά διαφημίσεις.

Πρόσφατα η εταιρία google (στην οποία ανήκει το youtube) λάνσαρε ένα νέο τρόπο προβολής. Η προβολή γίνεται μέσω διαφημιστικού βίντεο, το οποίο εμφανίζεται στους χρήστες του Youtube όταν επιλέγουν να δούν ένα βίντεο της αρεσκείας τους. Φυσικά υπάρχει η παράκαμψη της διαφήμισης μετά από 5 δευτερόλεπτα από τους χρήστες.

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της online διαφήμισης είναι ότι δεν βγαίνει <στον αέρα> συγκεκριμένη χρονική στιγμή και για λίγο, εμφανίζεται στο Youtube και μένει εκεί πάντα με τους θεατές να παρακολουθούν το βίντεο μας οποιαδήποτε στιγμή θέλουν και όπου θέλουν, αρκεί να διαθέτουν pc και να είναι συνδεδεμένοι με το internet.

Επίσης, στις περισσότερες ιστοσελίδες σαν το Youtube, που ανεβάζουν βίντεο μπορείτε να μάθετε τον ακριβή αριθμό των ανθρώπων που το είδαν. Έτσι, το είδος αυτό της διαφήμισης έχει απεριόριστες δυνατότητες, επειδή μπορούμε να προσεγγίσουμε εκατομύρια ανθρώπους.

Τα βίντεο που ανεβάζουμε δεν χρειάζεται να είναι πανάκριβα αλλά απαιτείται να είναι φτιαγμένα ετσι ώστε να πληροφορούν τον χρήστη κεντρίζοντας το ενδιαφέρον του. Με την απήχηση του youtube, ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις παρουσιάζουν τα προϊόντα και τις

υπηρεσίες τους απο αυτό. Στο youtube έρχονται να προστεθούν και άλλες ιστοσελίδες που σας επιτρέπουν να ανεβάσετε το βίντεο on-line. Τα πλεονεκτήματα αυτών των τρόπων προβολής βίντεο είναι αρκετά για τους χρήστες και τους διαφημιζόμενους.

□ **Για τους χρήστες**

-Λόγο της εξατομικευμένης προβολής παρακολουθούν διαφημίσεις σχετικές με τα ενδιαφέροντα τους (π.χ. πριν ένα αθλητικό βίντεο ίσως τους προβληθεί διαφήμιση με αθλητικά προϊόντα)

□ **Για τους διαφημιζόμενους**

-Προβάλλουν τη διαφήμιση τους σε στοχευμένο target group.
-Παρέχονται αναλυτικά στατικά απόδοσης όπως πόσοι είδαν την διαφήμιση χωρίς να πατήσουν παράκαμψη, πόσοι έκαναν κλίκ και στη συνέχεια σε πόσους άρεσε η συγκεκριμένη διαφήμιση.

4. Διαφήμιση στο Google

4.1 Δημιουργία καμπάνιας

- 1.) Δημιουργείτε τις διαφημίσεις σας
Δημιουργείτε διαφημίσεις και επιλέγετε λέξεις-κλειδιά, που είναι λέξεις ή φράσεις σχετικές με την επιχείρησή σας.
- 2.) Οι διαφημίσεις σας προβάλλονται στο Google.
Όταν οι χρήστες πραγματοποιούν αναζήτηση στο Google χρησιμοποιώντας μία από τις λέξεις-κλειδιά σας, η διαφήμισή σας ενδέχεται να εμφανιστεί δίπλα από τα αποτελέσματα αναζήτησης. Τώρα διαφημίζεστε σε ένα κοινό που ενδιαφέρεται για εσάς.
- 3.) Προσελκύετε πελάτες
Οι χρήστες μπορούν απλώς να κάνουν κλικ στη διαφήμισή σας για να πραγματοποιήσουν αγορά ή να μάθουν περισσότερα σχετικά με εσάς.

4.2 Πώς προβάλλονται οι διαφημίσεις σας στο Google

-Διαφήμιση με text link.

Αυτή η διαφήμιση έχει την ίδια λειτουργία στο διαδίκτυο με banner. Η διαφορά είναι ότι αντί για κάποιο γραφικό, έχει ένα μικρό κείμενο περιγραφή και link για το website που διαφημίζεται. Είναι ο πιο διαδεδομένος τρόπος για να τρέξει η διαφήμιση σε καταλόγους, θεματικά website και στα προγράμματα διαφήμισης των μηχανών αναζήτησης. Το google με τα προγράμματα adsense και adwords έχει φέρει πραγματική έκρηξη σε αυτό το τρόπο διαφήμισης και έδειξε το δρόμο σε διαφημιστές και διαφημιζόμενους.

-Διαφήμιση με banner.

Είναι ένας από τους κλασικούς τρόπους για να τρέξει μια διαφήμιση στο διαδίκτυο. Όμως η απόδοση αυτού του τρόπου δεν είναι ξεκάθαρη. Στην ουσία βοηθάει την εταιρία που το χρησιμοποιεί να κάνει αναγνωρίσιμο το όνομα της, αν το χρειάζεται αλλά πολύ δύσκολα θα οδηγηθεί ο χρήστης να κάνει κλικ banner. Τα κλικ σε σχέση με τις εμφανίσεις είναι πολύ λίγα για τα banner τώρα πια. Ο σημαντικότερος λόγος είναι, πως ο χρήστης του διαδικτύου τα έχει συνηθίσει και έτσι δύσκολα του κάνουν εντύπωση και ακόμα πιο δύσκολα κάνει κλικ επάνω τους.

Το Google AdWords σας προσφέρει

- 1) Στοχευμένη προσέγγιση.

Τώρα μπορείτε να διαφημιστείτε σε χρήστες που πραγματοποιούν αναζήτηση στο google. Ακόμη και αν εμφανίζεστε ήδη στα αποτελέσματα αναζήτησης της Google το adwords μπορεί να σας βοηθήσει να στοχεύσετε νέο κοινό στο Google και στο διαφημιστικό μας δίκτυο.

2) Περισσότερο έλεγχο

Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις διαφημίσεις σας και να προσαρμόσετε το προϋπολογισμό σας μέχρι να έχετε τα αποτελέσματα που θέλετε. Μπορείτε επίσης να προβάλλετε διάφορες μορφές διαφημίσεων. Μπορείτε ακόμα και να στοχεύσετε τις διαφημίσεις σε συγκεκριμένες γλώσσες και γεωγραφικές τοποθεσίες.

3) Μετρήσιμη τιμή

Δεν υπάρχει ελάχιστη απαίτηση δαπανών ή δέσμευση χρόνου. Και με την επιλογή κόστους ανά κλικ χρεώνεστε μόνο αν κάποιος κάνει κλικ στις διαφημίσεις σας. Αυτό σημαίνει ότι κάθε ευρώ του προϋπολογισμένου σας χρησιμεύει για να σας φέρει νέους πελάτες.

AdWords



Το διαφημιστικό πρόγραμμα της Google στο διαδίκτυο. Με το adwords μπορείτε να δημιουργήσετε διαφημίσεις στο διαδίκτυο οι οποίες θα προσεγγίσουν το κοινό σας ακριβώς την στιγμή που δείχνουν ενδιαφέρον για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρετε. Το Google adwords είναι ένα προϊόν που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να προωθήσετε την επιχείρησή σας, να πουλήσετε προϊόντα ή υπηρεσίες, να ενημερώσετε για έναν σκοπό ή να αυξήσετε την επισκεψιμότητα του ιστότοπού σας.

4.3 Πώς στοχεύετε το κοινό σας

Λέξεις-κλειδιά

Λέξεις ή φράσεις που περιγράφουν το προϊόν σας ή την υπηρεσία, που επιλέγονται για να προσδιοριστεί ο χρόνος και τόπος που θα εμφανίζονται οι διαφημίσεις σας.

- Οι λέξεις-κλειδιά που επιλέγετε χρησιμοποιούνται για την εμφάνιση των διαφημίσεών σας σε άτομα. Επιλέξτε συναφείς λέξεις-κλειδιά υψηλής ποιότητας για την διαφημιστική σας καμπάνια για να μπορέσετε να προσεγγίσετε μόνο τα άτομα που ενδιαφέρονται περισσότερο και που είναι πιθανότερο να γίνουν πελάτες σας.

- Όταν κάποιος πραγματοποιεί αναζήτηση στο Google, η διαφήμισή σας θα μπορούσε να θεωρηθεί κατάλληλη για εμφάνιση βάσει της ομοιότητας των λέξεων-κλειδιών με τους όρους αναζήτησης του ατόμου αυτού. Οι λέξεις-κλειδιά χρησιμοποιούνται επίσης για την αντιστοίχιση της διαφήμισής σας σε ιστότοπους του Δικτύου Google που σχετίζονται με τις λέξεις-κλειδιά και τις διαφημίσεις σας.

- Μια αποδοτική λίστα λέξεων-κλειδιών μπορεί να βελτιώσει την απόδοση των διαφημίσεών σας και να σας βοηθήσει να αποφύγετε υψηλότερες τιμές. Οι λέξεις με χαμηλή απόδοση μπορούν τελικά να σας οδηγήσουν στο να έχετε υψηλότερες τιμές και χαμηλότερη μέση θέση διαφήμισης.

- Μπορείτε να προσθέσετε τύπους αντιστοίχισης στις λέξεις-κλειδιά σας για να ελέγξετε σε ποιες αναζητήσεις μπορεί να αντιστοιχιστεί η διαφήμισή σας.

- Αναζήτηση Google και συνεργαζόμενοι ιστότοποι αναζήτησης: Όταν δημιουργείτε τις ομάδες διαφημίσεων, επιλέγετε λέξεις-κλειδιά που είναι σχετικές με τους όρους που χρησιμοποιούν οι χρήστες στην αναζήτησή τους, ώστε οι διαφημίσεις σας να προσεγγίσουν τους πελάτες ακριβώς τη στιγμή που αναζητούν αυτό που προσφέρετε εσείς.

- Δίκτυο εμφάνισης Google: Αν επιλέξατε να εμφανίζονται οι διαφημίσεις σε ιστότοπους του Δικτύου εμφάνισης, το AdWords χρησιμοποιεί τις λέξεις-κλειδιά σας για να τοποθετεί τις διαφημίσεις σας δίπλα σε περιεχόμενο που ταιριάζει με τις διαφημίσεις σας. Η τεχνολογία της Google σαρώνει το περιεχόμενο και τη διεύθυνση ιστού μιας ιστοσελίδας και οι διαφημίσεις με λέξεις-κλειδιά που ταιριάζουν με το θέμα ή τη διεύθυνση ιστού της σελίδας εμφανίζονται αυτόματα. Για παράδειγμα, σε μια ιστοσελίδα που περιλαμβάνει συνταγές για μπισκότα, το AdWords ενδέχεται να εμφανίσει διαφημίσεις συνταγών για μπισκότα σοκολάτας ή γευστικά επιδόρπια.



Οι λέξεις-κλειδιά είναι ό,τι αναζητούν οι χρήστες στο Google.



Η διαφήμισή σας εμφανίζεται δίπλα σε σχετικά αποτελέσματα αναζήτησης.

5. ΠΗΓΕΣ - ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- *info.gr*
- *youtube.com*
w24.gr
- *youtube channel maker.com*
- *Ειδικός SEO.Internet Marketing*
- *Adwords.com*
- *Facebook.com*
- *Google.com/adwords*